

"¿ESOS SON SÓLO RUMORES, O
NO?"

Las historias más contadas sobre
migrantes

HECHOS
MITOS

COMUNICACIÓN

Del Latin *commūnicāre*, que significa "compartir" (Harper, Douglas. „Communication”.

Online Etymology Dictionary. Retrieved 2013-06-23.)

La comunicación es el acto de transmitir los significados previstos de una entidad o grupo a otro, mediante el uso de signos mutuamente entendidos y reglas semióticas o de signos.

La comunicación incluye actos que confieren conocimiento y experiencias, dan consejos y comandos, y hacen preguntas. Estos actos pueden tomar muchas formas, lo que depende de las habilidades del grupo que se comunica.

(https://en.wikipedia.org/wiki/Communication#cite_note-1)

Modelos de Comunicación

Claude Shannon y Warren Weaver describieron un modelo simple, a menudo denominado modelo de transmisión o vista estándar de comunicación: Información o contenido (por ejemplo, un mensaje en lenguaje natural)

se envía de alguna forma (como idioma hablado)

de un emisor / emisor / codificador

a un destino / receptor / decodificador.

Este modelo simple se estructuró en base a los siguientes elementos:

- Una **fuentes de información**, que produce un mensaje;
- Un **transmisor**, que codifica el mensaje en señales;
- Un **canal**, al cual las señales están adaptadas para la transmisión;
- Una **fuentes** de ruido, que distorsiona la señal mientras se propaga a través del canal;
- Un **receptor** que 'decodifica' (reconstruye) el mensaje de la señal;
- Un **destino**, donde llega el mensaje.

Modelo de comunicación de Berlo

En 1960, David Berlo creó el Modelo de comunicación y cada categoría tiene sus propias características:



ELEMENTOS PARA EXAMINAR

De todos modos, la comunicación generalmente se describe a lo largo de algunas dimensiones principales que debemos examinar cuando nos comunicamos:

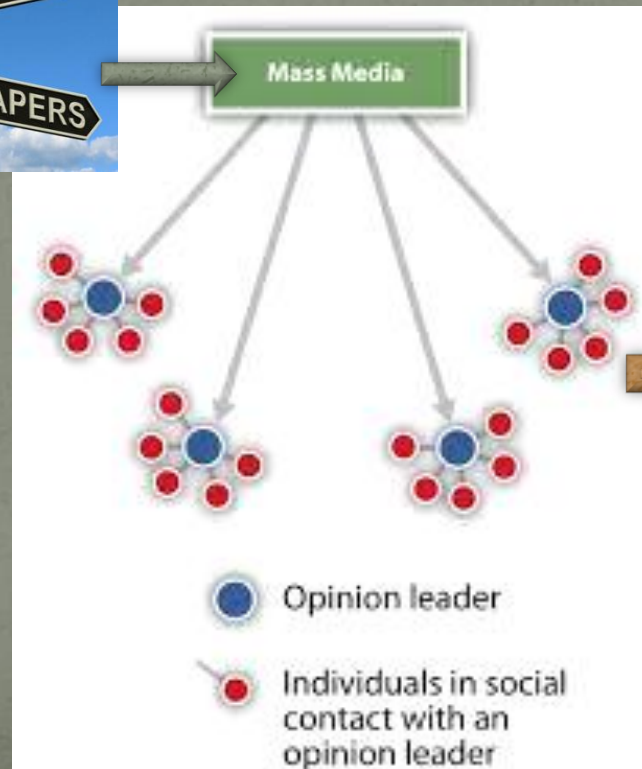
- **Mensaje** (qué tipo de cosas se comunican),
- **Fuente** / Emisor / Codificador (por quien),
- **Forma** (en qué forma)
- **Canal** (a través de que medio),
- **Destino** / Recetpor/ grupo / Codificador (a quien), El objetivo puede ser uno mismo, otra persona o ser, otra entidad (como una corporación o grupo de seres).
- **Receptor e impacto** que tiene un mensaje (deseado y no deseado) en el destino del mensaje. *(Wilbur Schram, 1954)*

@#()&!



amor!

MODELO CONTEMPORÁNEO DE COMUNICACIÓN EN LA EDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y LAS REDES SOCIALES VIRTUALES



MITOS Y RUMORES CONTEMPORANEOS

El mito contemporáneo también conocido como leyenda urbana, leyenda popular, mito urbano, cuento urbano o leyenda contemporánea es una historia perteneciente al folclore contemporáneo; es un tipo de leyenda o creencia popular que se presenta como eventos reales ocurridos hoy, a pesar de contener elementos sobrenaturales o no plausibles.

Desde finales del siglo XX, Internet ha contribuido significativamente a la difusión de leyendas urbanas, especialmente a través de las redes sociales virtuales. Las adaptaciones de estas leyendas en la Web también se caracterizan por agregar, por ejemplo, frases con alertas catastróficas o declaraciones demasiado dramáticas, citando fuentes confiables (medios de comunicación, fuerzas del estado, etc.) y pidiendo la diseminación de información para evitar que más personas sean afectado.



MITOS Y RUMORES CONTEMPORANEOS

Entonces las características de los mitos contemporáneos son:

Debe ser diseminada espontáneamente como verdadera y la información alcanza cierto reconocimiento popular, de esa manera, una historia de ficción se convertirá en una leyenda urbana.

Puede ser completamente falso o, en algunos casos, parcialmente cierto.

Hoy en día generalmente circula a través de Internet, pero resulta que no es exactamente como se dijo al principio.

Puede inspirarse en cualquier fuente, pero a menudo incluye un elemento misterioso o incomprensible.

Rara vez es posible ubicar el origen exacto de una leyenda urbana. Sin embargo, una historia puede ser iniciada por alguien en una sala de chat, a través de correos electrónicos, sobre la base de eventos que el autor ha presenciado.

Ellos son de un carácter internacional.

Es posible encontrar varias historias de la misma historia repartidas en diferentes áreas, construidas con el mismo esquema, pero adornadas con detalles muy variados según su ubicación.

Cuando comienza a circular y es contada por diferentes personas, la historia cobra impulso y una lógica propia, convirtiéndose en una leyenda urbana. (Marcel Danesi, Diccionario de Medios y Comunicaciones, página 296, 2009).

MITOS Y RUMORES CONTEMPORANEOS

Los rumores son proposiciones diseñadas para ser creídas, y se transmiten de persona a persona, generalmente de forma oral, sin ningún dato para verificar su veracidad. Estas son especulaciones no confirmadas que intentan dar por cierto con un objetivo específico, y condicionar el comportamiento de los demás sobre la información objetiva, porque el transmisor puede agregar elementos exagerados a la narrativa original, o también decorados con envidia, rencor o resentimiento.

Los rumores transmiten con enorme eficacia la información social ya que tienen un enorme potencial de manipulación para ajustar la visión del mundo que tienen los demás. El impacto del rumor rara vez es beneficioso; en general, el rumor es corrosivo de las relaciones, alimenta sospechas y malos sentimientos. Una compensación dudosa es que los sujetos, o "víctimas", de los rumores son generalmente los últimos en enterarse; a menos que, por supuesto, ellos mismos comenzaran el rumor.

También hay rumores cuyo único propósito es divertido, tengan o no efectos negativos. Algunos de estos rumores comenzaron como una broma, no tienen ninguna posibilidad de ser mostrados como falsos o auténticos, y si perduran en el tiempo, con el tiempo se convertirán en leyendas urbanas.

(<https://es.wikipedia.org/wiki/Rumor>)



MITOS Y RUMORES CONTEMPORANEOS

Características de los rumores:

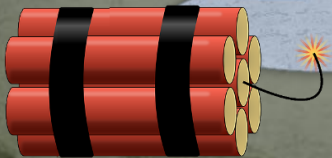
- Es una información no oficial que amenaza el sistema de comunicación del competidor o enemigo.
- En el rumor, la fuente nunca se sabe, es ambigua y el mensaje es reciente e imposible de verificar.
- Falsa información, errores periodísticos, con muchos prejuicios, maniobras de desinformación, incluso si se les niega a posteriori, siempre dejan dudas y crean falsas disputas.
- Está en el centro de las controversias, en particular las del tipo de medios.
- Escrito como propaganda, cuando se basa en historias de vida, casos ejemplares, problemas globales
- Broma, farsa, engaño, cuando aún no se ha revelado.
- La narración es más importante que la revelación ya que no tiene tanta importancia si es verdadera o falsa, lo importante es que es plausible.
- Se convierte en comunicación viral.
- No se recomienda el uso del rumor, porque no se sabe cuándo y cómo se detendrá y tampoco los daños que pueden causar.

MITOS Y RUMORES CONTEMPORANEOS

Las leyendas urbanas tienen una estructura más compleja que los chismes, rumores y engaños. A diferencia de estos, las leyendas no pretenden desacreditar a una persona específica, sino que abordan un "problema" que afecta a muchas personas.

Los mitos contemporáneos suelen contar historias que nos alertan sobre posibles peligros que pueden acecharnos en nuestra vida cotidiana. Por lo tanto, el resultado a menudo se centra en el mensaje o la moral, como ocurre en las fábulas o los cuentos de hadas.

"Al igual que sus primos explosivos, los rumores pueden ser creados y plantados por casi todos, requieren recursos limitados para su utilización, pueden ser mortales para quienes están en su camino directo y pueden infundir miedo". Daniel Bernardi



DESMONTAJE DE RUMORES

INFORMACIÓN VERIFICADA

- Fuentes confiables
- Datos estadísticos
- Teorías académicas
- Estudios
- ...

EXPERIENCIAS PERSONALES

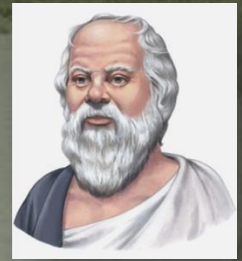
- Parientes cercanos
- Gente conocida
- Recursos documentales
- ONG's o asociaciones
- ...

EXPERIENCIAS INSTITUCIONALES

- Redes antirumores
- Formación
- Espacios para el diálogo y la reunión
- Medios confiables
- ...

Cuando nos enfrentamos a un rumor no es fácil darle un tratamiento adecuado, por eso es necesario ser cauteloso, usar sentidos comunes, pensamiento crítico, distinguir entre lo que es o no es un rumor, y asegurarse de la confiabilidad de una información o noticias antes de alarmado y compartirlo. No participar de su difusión en redes sociales ni comunicarlas a otras sin estar seguro.

Cuando recibe información sobre alguien que no conoce (bien), recuerde:



Esta historia de los Diálogos de Sócrates corresponde a una supuesta conversación entre este filósofo y un amigo:

Amigo: ¿Sabes, Sócrates, lo que acabo de escuchar acerca de uno de tus discípulos?

Socrates: Antes, me gustaría que pasaras la prueba de filtro triple. Lo primero es la verdad.

¿Estás seguro de que lo que vas a decirme es verdad?

Amigo: Me acabo de enterar y ...

Socrates: Entonces, no sabes si es verdad. El segundo es el filtro de la Bondad. ¿Quieres decirme algo bueno acerca de mi discípulo?

Amigo: Todo lo contrario.

Socrates: Entonces quieres decirme algo malo sobre él sin saber si es verdad. Sin embargo, aún puede pasar el tercer filtro, se trata de la Utilidad. Lo que quieres decirme, ¿me será útil?

Amigo: No mucho.

Socrates: Entonces **Si no es verdad, ni es ni bueno, ni útil ... ¿Por qué decirlo?"**



Ejercicio: ¡qué rumor!

Identifique y analice en el artículo las características de los mitos y rumores contemporáneos, recién explicados.